opinionway

POUR

300 POUR LA FRANCE

Les Français et le *rebond économique* de la France

Juin 2026



Photo de Anthony Choren sur Unsplash



opinionway

Crédits : dev-asangbam

La méthodologie

La méthodologie

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Sondage OpinionWay pour 300 pour la France »

et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé

Echantillon de **1035 personnes, représentatif de la population française** âgée de 18 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.

L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).

Les interviews ont été réalisées **du 17 au 18 juin 2026**.
Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.

OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**

Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1,4 à 3,1 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.



Crédits : adobe stock

opinionway

Le profil de l'échantillon

Le profil de l'échantillon

Population française âgée de 18 ans et plus.

Source : INSEE

Sexe	%
Hommes	48%
Femmes	52%

Age	%
18 à 24 ans	10%
25 à 34 ans	15%
35 à 49 ans	24%
50 à 64 ans	24%
65 et plus	27%

Région	%
Ile-de-France	18%
Nord-ouest	23%
Nord-est	22%
Sud-ouest	12%
Sud-est	25%

Activité professionnelle	%
Catégories socioprofessionnelles supérieures	**31%**
Agriculteurs / Artisans / Commerçants / Chefs d'entreprise	5%
Professions libérales / Cadres	11%
Professions intermédiaires	15%
Catégories populaires	**28%**
Employés	16%
Ouvriers	12%
Inactifs	**41%**
Retraités	28%
Autres inactifs	13%

Taille d'agglomération	%
Une commune rurale	21%
De 2 000 à 19 999 habitants	18%
De 20 000 à 99 999 habitants	14%
100 000 habitants et plus	30%
Agglomération parisienne	17%



Crédits : adobe stock

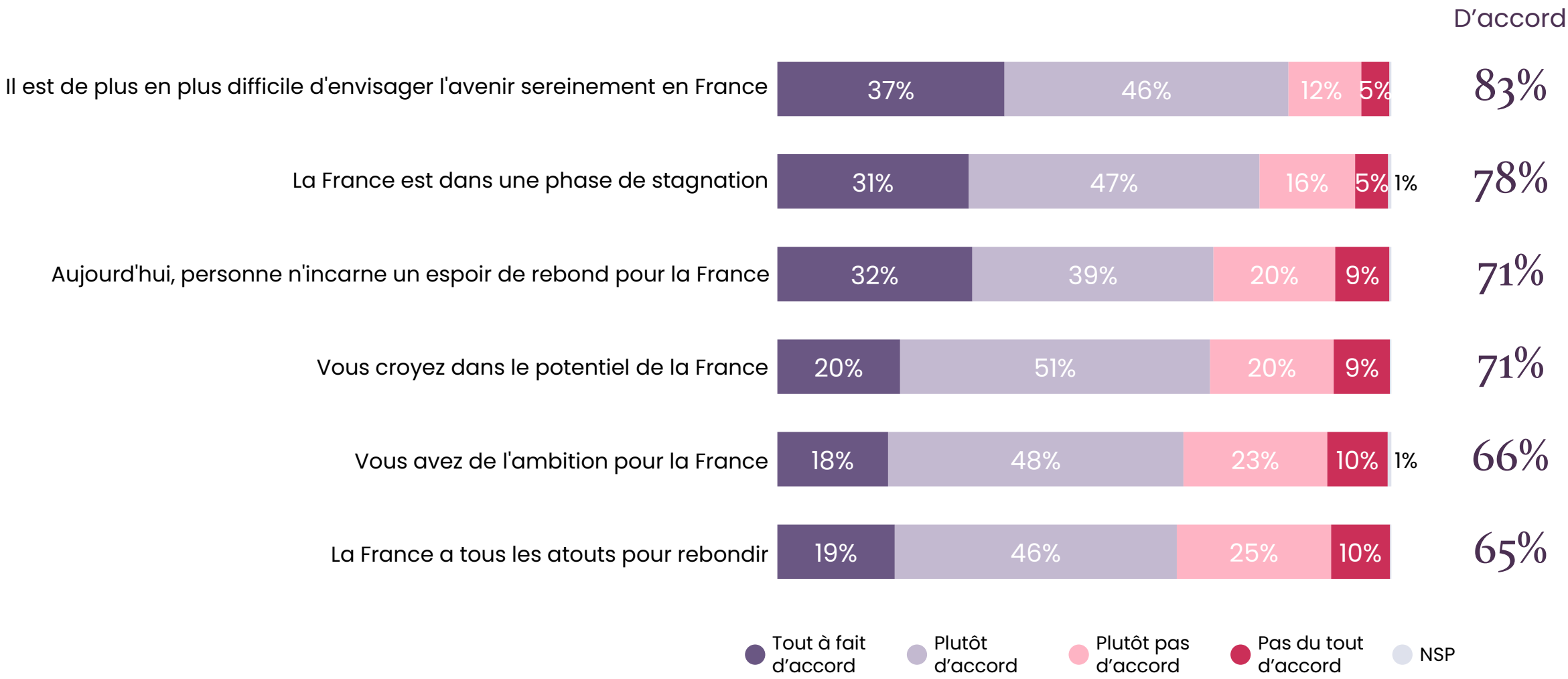
opinionway

Les résultats

La perception de la situation économique en France

1035 personnes

Q. Vous personnellement, êtes-vous d'accord ou pas avec chacune des affirmations suivantes ?



La perception de la situation économique en France

Q. Vous personnellement, êtes-vous d'accord ou pas avec chacune des affirmations suivantes ?

1035 personnes

	% D'accord	SEXE		ÂGE					STATUT		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Il est de plus en plus difficile d'envisager l'avenir sereinement en France	**83%**	80%	87%	83%	85%	85%	80%	84%	85%	82%	83%
La France est dans une phase de stagnation	**78%**	80%	77%	70%	78%	74%	79%	86%	78%	74%	83%
Aujourd'hui, personne n'incarne un espoir de rebond pour la France	**71%**	71%	72%	64%	74%	67%	72%	76%	71%	70%	73%
Vous croyez dans le potentiel de la France	**71%**	74%	67%	74%	63%	70%	63%	79%	69%	66%	75%
Vous avez de l'ambition pour la France	**66%**	70%	63%	65%	66%	61%	56%	80%	67%	57%	72%
La France a tous les atouts pour rebondir	**65%**	69%	62%	64%	64%	65%	57%	73%	65%	64%	67%

La perception de la situation économique en France

Q. Vous personnellement, êtes-vous d'accord ou pas avec chacune des affirmations suivantes ?

1035 personnes

	% D'accord	RÉGION					CATÉGORIE D'AGGLOMÉRATION				
		Ile-de-France	Nord-ouest	Nord-est	Sud-ouest	Sud-est	Commune rurale	De 2000 à 19 999 habitants	De 20 000 à 99 999 habitants	100 000 habitants et plus	Agglomération parisienne
Il est de plus en plus difficile d'envisager l'avenir sereinement en France	**83%**	83%	86%	83%	81%	83%	83%	84%	81%	81%	86%
La France est dans une phase de stagnation	**78%**	77%	84%	78%	70%	80%	84%	78%	82%	75%	77%
Aujourd'hui, personne n'incarne un espoir de rebond pour la France	**71%**	73%	68%	70%	75%	71%	70%	73%	73%	69%	72%
Vous croyez dans le potentiel de la France	**71%**	75%	73%	64%	65%	72%	70%	71%	69%	69%	74%
Vous avez de l'ambition pour la France	**66%**	66%	68%	59%	62%	72%	63%	70%	64%	67%	66%
La France a tous les atouts pour rebondir	**65%**	65%	68%	63%	57%	68%	61%	71%	67%	63%	65%

La perception de la situation économique en France

Q. Vous personnellement, êtes-vous d'accord ou pas avec chacune des affirmations suivantes ?

1035 personnes

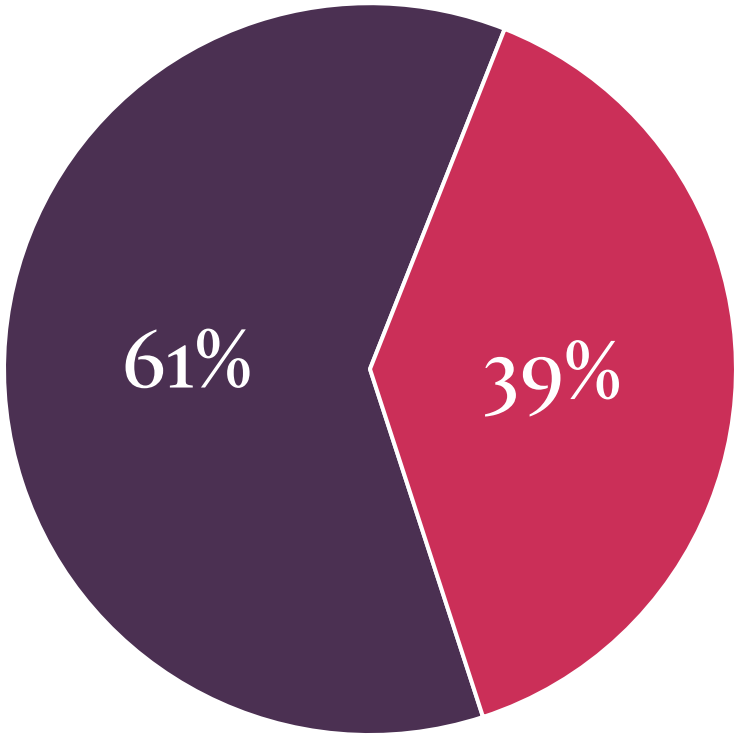
	% D'accord	PROXIMITÉ PARTISANE						
		LFI	PS	Les Ecologistes	Majorité présidentielle	Les Républicains	Rassemblement national	Sans préférence partisane
Il est de plus en plus difficile d'envisager l'avenir sereinement en France	**83%**	80%	84%	83%	68%	89%	88%	85%
La France est dans une phase de stagnation	**78%**	82%	81%	84%	71%	76%	82%	82%
Aujourd'hui, personne n'incarne un espoir de rebond pour la France	**71%**	54%	84%	84%	78%	87%	52%	80%
Vous croyez dans le potentiel de la France	**71%**	80%	77%	84%	87%	72%	69%	63%
Vous avez de l'ambition pour la France	**66%**	72%	71%	73%	86%	78%	71%	53%
La France a tous les atouts pour rebondir	**65%**	72%	62%	75%	80%	66%	63%	60%

Le rebond de la France face aux défis économiques actuels

1035 personnes

Q. Face aux défis économiques actuels, qu'est-ce qui permettrait à la France de rebondir économiquement ?

Contrôler rigoureusement les dépenses publiques



Investir massivement dans les secteurs stratégiques et les industries d'avenir

Le rebond de la France face aux défis économiques actuels

1035 personnes

Q. Face aux défis économiques actuels, qu'est-ce qui permettrait à la France de rebondir économiquement ?

	% Total	SEXE		ÂGE					STATUT		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Contrôler rigoureusement les dépenses publiques	**61%**	55%	66%	53%	60%	60%	65%	62%	55%	65%	63%
Investir massivement dans les secteurs stratégiques et les industries d'avenir	**39%**	45%	33%	46%	40%	40%	34%	37%	45%	35%	36%

Le rebond de la France face aux défis économiques actuels

Q. Face aux défis économiques actuels, qu'est-ce qui permettrait à la France de rebondir économiquement ?

1035 personnes

	% Total	RÉGION					CATÉGORIE D'AGGLOMÉRATION				
		Ile-de-France	Nord-ouest	Nord-est	Sud-ouest	Sud-est	Commune rurale	De 2000 à 19 999 habitants	De 20 000 à 99 999 habitants	100 000 habitants et plus	Agglomération parisienne
Contrôler rigoureusement les dépenses publiques	**61%**	49%	64%	69%	60%	61%	64%	69%	68%	57%	48%
Investir massivement dans les secteurs stratégiques et les industries d'avenir	**39%**	51%	35%	31%	38%	39%	35%	31%	31%	43%	52%

Le rebond de la France face aux défis économiques actuels

Q. Face aux défis économiques actuels, qu'est-ce qui permettrait à la France de rebondir économiquement ?

1035 personnes

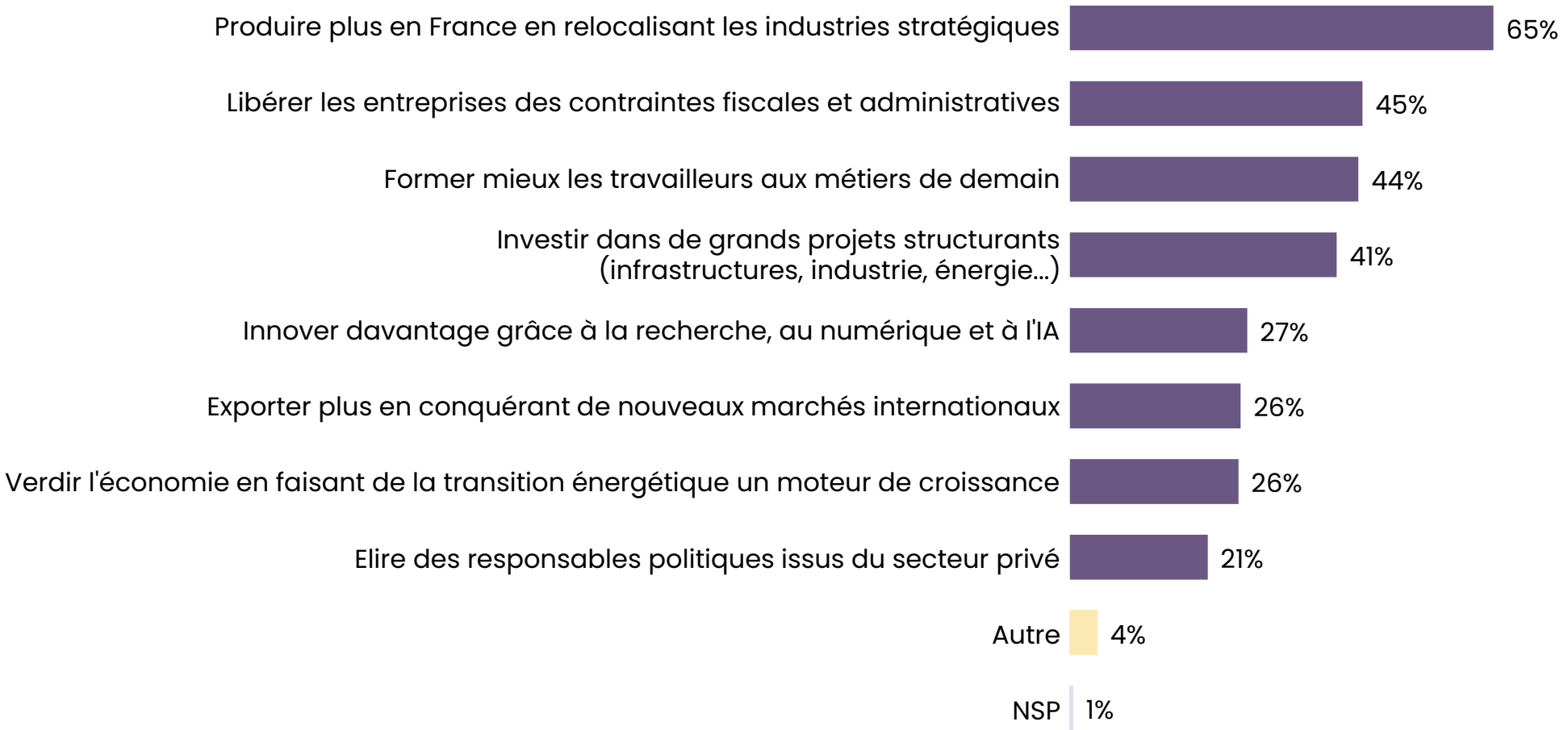
	% Total	PROXIMITÉ PARTISANE						
		LFI	PS	Les Ecologistes	Majorité présidentielle	Les Républicains	Rassemblement national	Sans préférence partisane
Contrôler rigoureusement les dépenses publiques	**61%**	41%	52%	50%	56%	55%	74%	68%
Investir massivement dans les secteurs stratégiques et les industries d'avenir	**39%**	59%	48%	50%	44%	45%	26%	31%

Les solutions pour aider la France à rebondir économiquement

Q. Selon vous, parmi les éléments suivants, lesquels pourraient le plus aider la France à rebondir économiquement ?

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%

1035 personnes



Les solutions pour aider la France à rebondir économiquement

Q. Selon vous, parmi les éléments suivants, lesquels pourraient le plus aider la France à rebondir économiquement ?

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%

1035 personnes

	% Total	SEXE		ÂGE					STATUT		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Produire plus en France en relocalisant les industries stratégiques	**65%**	65%	65%	42%	46%	67%	69%	78%	63%	57%	72%
Libérer les entreprises des contraintes fiscales et administratives	**45%**	45%	44%	33%	33%	44%	49%	52%	43%	44%	47%
Former mieux les travailleurs aux métiers de demain	**44%**	42%	46%	51%	43%	42%	41%	46%	45%	39%	48%
Investir dans de grands projets structurants (infrastructures, industrie, énergie…)	**41%**	48%	34%	31%	39%	34%	47%	45%	42%	38%	42%
Innover davantage grâce à la recherche, au numérique et à l'IA	**27%**	33%	22%	32%	23%	29%	25%	28%	32%	24%	26%
Exporter plus en conquérant de nouveaux marchés internationaux	**26%**	31%	21%	26%	20%	19%	30%	32%	20%	28%	30%
Verdir l'économie en faisant de la transition énergétique un moteur de croissance	**26%**	30%	22%	28%	26%	27%	25%	24%	31%	23%	24%
Elire des responsables politiques issus du secteur privé	**21%**	22%	20%	11%	23%	20%	23%	23%	26%	18%	19%
Autre	**4%**	4%	4%	8%	2%	3%	6%	4%	4%	3%	5%

Les solutions pour aider la France à rebondir économiquement

Q. Selon vous, parmi les éléments suivants, lesquels pourraient le plus aider la France à rebondir économiquement ?

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%

1035 personnes

	% Total	RÉGION					CATÉGORIE D'AGGLOMÉRATION				
		Ile-de-France	Nord-ouest	Nord-est	Sud-ouest	Sud-est	Commune rurale	De 2000 à 19 999 habitants	De 20 000 à 99 999 habitants	100 000 habitants et plus	Agglomération parisienne
Produire plus en France en relocalisant les industries stratégiques	**65%**	60%	69%	62%	75%	62%	72%	66%	69%	60%	59%
Libérer les entreprises des contraintes fiscales et administratives	**45%**	43%	47%	46%	39%	46%	50%	41%	44%	44%	43%
Former mieux les travailleurs aux métiers de demain	**44%**	42%	44%	42%	47%	46%	47%	45%	48%	40%	43%
Investir dans de grands projets structurants (infrastructures, industrie, énergie…)	**41%**	44%	41%	40%	40%	40%	39%	39%	42%	40%	45%
Innover davantage grâce à la recherche, au numérique et à l'IA	**27%**	33%	27%	26%	24%	26%	29%	20%	28%	26%	33%
Exporter plus en conquérant de nouveaux marchés internationaux	**26%**	29%	21%	35%	23%	21%	24%	18%	27%	29%	31%
Verdir l'économie en faisant de la transition énergétique un moteur de croissance	**26%**	29%	24%	21%	28%	28%	26%	23%	22%	28%	28%
Elire des responsables politiques issus du secteur privé	**21%**	26%	19%	18%	29%	18%	19%	24%	18%	19%	27%
Autre	**4%**	5%	4%	2%	5%	5%	6%	3%	3%	3%	6%

Les solutions pour aider la France à rebondir économiquement

Q. Selon vous, parmi les éléments suivants, lesquels pourraient le plus aider la France à rebondir économiquement ?

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%

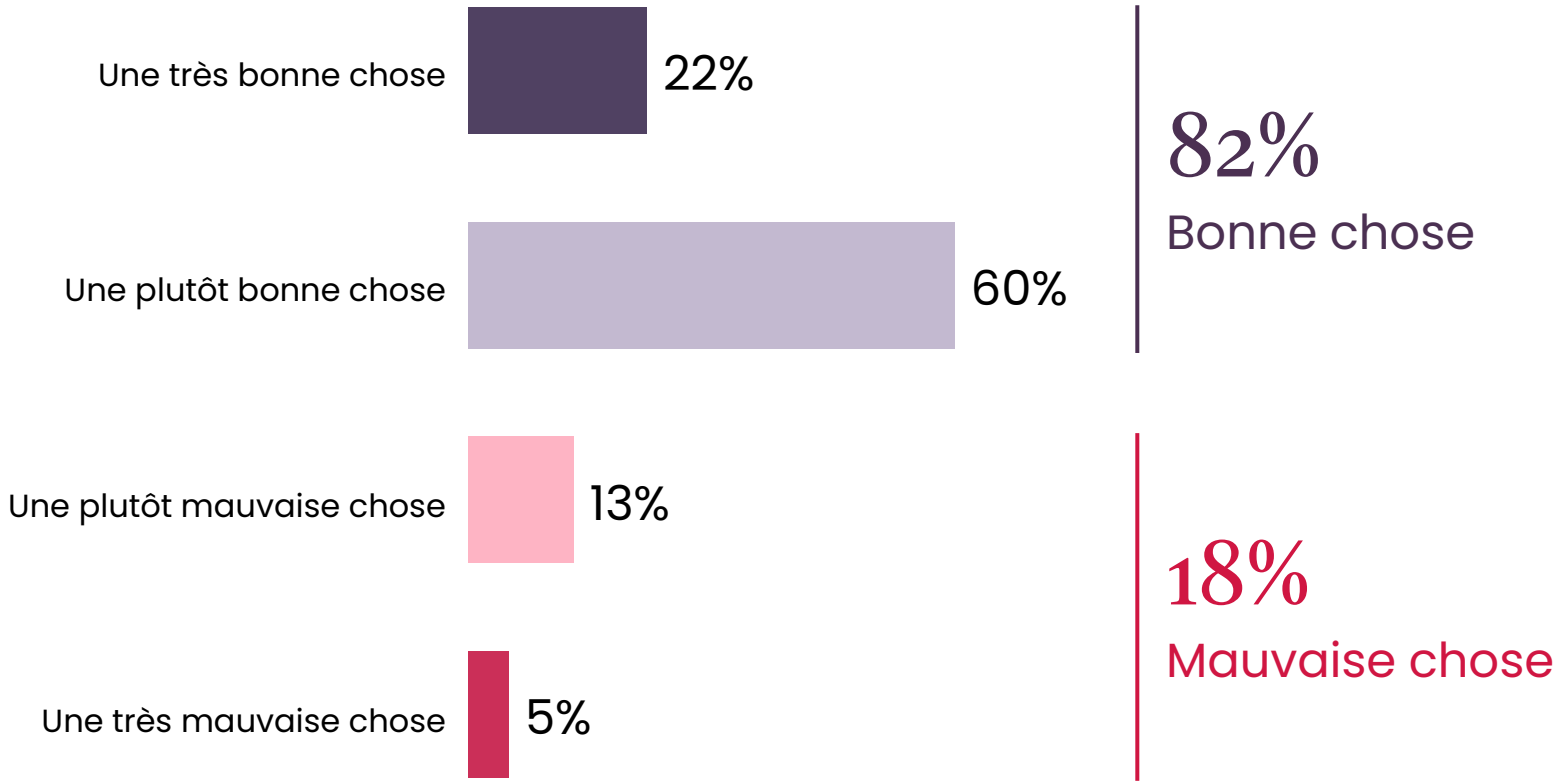
1035 personnes

	% Total	PROXIMITÉ PARTISANE						
		LFI	PS	Les Ecologistes	Majorité présidentielle	Les Républicains	Rassemblement national	Sans préférence partisane
Produire plus en France en relocalisant les industries stratégiques	**65%**	48%	76%	55%	71%	69%	71%	62%
Libérer les entreprises des contraintes fiscales et administratives	**45%**	20%	39%	32%	49%	70%	57%	43%
Former mieux les travailleurs aux métiers de demain	**44%**	59%	42%	46%	41%	38%	39%	44%
Investir dans de grands projets structurants (infrastructures, industrie, énergie…)	**41%**	39%	46%	43%	56%	42%	46%	35%
Innover davantage grâce à la recherche, au numérique et à l'IA	**27%**	26%	29%	19%	45%	40%	19%	24%
Exporter plus en conquérant de nouveaux marchés internationaux	**26%**	22%	38%	23%	42%	27%	24%	24%
Verdir l'économie en faisant de la transition énergétique un moteur de croissance	**26%**	44%	34%	54%	31%	15%	10%	25%
Elire des responsables politiques issus du secteur privé	**21%**	8%	14%	24%	27%	26%	22%	21%
Autre	**4%**	8%	1%	2%	2%	3%	6%	3%

Le jugement sur la création d'une ville « laboratoire du futur »

1035 personnes

Q. Diriez-vous que la création d'une ville « laboratoire du futur » en France, destinée à accueillir les meilleurs chercheurs, des entreprises innovantes, des start-ups, … serait une bonne ou une mauvaise chose ?



Le jugement sur la création d'une ville « laboratoire du futur »

1035 personnes

Q. Diriez-vous que la création d'une ville « laboratoire du futur » en France, destinée à accueillir les meilleurs chercheurs, des entreprises innovantes, des start-ups, … serait une bonne ou une mauvaise chose ?

	% Total	SEXE		ÂGE					STATUT		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Sous total Bonne chose	**82%**	**82%**	**83%**	**81%**	**81%**	**82%**	**81%**	**85%**	**81%**	**84%**	**84%**
…Une très bonne chose	***22%***	*25%*	*20%*	*23%*	*23%*	*19%*	*22%*	*25%*	*23%*	*22%*	*23%*
…Une plutôt bonne chose	***60%***	*57%*	*63%*	*58%*	*58%*	*63%*	*59%*	*60%*	*58%*	*62%*	*61%*
Sous total Mauvaise chose	**18%**	**18%**	**16%**	**19%**	**19%**	**18%**	**18%**	**14%**	**19%**	**15%**	**16%**
…Une plutôt mauvaise chose	***13%***	*13%*	*12%*	*16%*	*15%*	*12%*	*12%*	*11%*	*15%*	*9%*	*13%*
…Une très mauvaise chose	***5%***	*5%*	*4%*	*3%*	*4%*	*6%*	*6%*	*3%*	*4%*	*6%*	*3%*

Le jugement sur la création d'une ville « laboratoire du futur »

1035 personnes

Q. Diriez-vous que la création d'une ville « laboratoire du futur » en France, destinée à accueillir les meilleurs chercheurs, des entreprises innovantes, des start-ups, … serait une bonne ou une mauvaise chose ?

	% Total	RÉGION					CATÉGORIE D'AGGLOMÉRATION				
		Ile-de-France	Nord-ouest	Nord-est	Sud-ouest	Sud-est	Commune rurale	De 2000 à 19 999 habitants	De 20 000 à 99 999 habitants	100 000 habitants et plus	Agglomération parisienne
Sous total Bonne chose	**82%**	**81%**	**81%**	**85%**	**83%**	**82%**	**83%**	**86%**	**82%**	**80%**	**82%**
…Une très bonne chose	***22%***	*27%*	*20%*	*20%*	*32%*	*19%*	*27%*	*19%*	*22%*	*18%*	*27%*
…Une plutôt bonne chose	***60%***	*54%*	*61%*	*65%*	*51%*	*63%*	*56%*	*67%*	*60%*	*62%*	*55%*
Sous total Mauvaise chose	**18%**	**19%**	**18%**	**15%**	**17%**	**17%**	**16%**	**14%**	**17%**	**20%**	**18%**
…Une plutôt mauvaise chose	***13%***	*17%*	*14%*	*9%*	*11%*	*12%*	*10%*	*12%*	*15%*	*12%*	*16%*
…Une très mauvaise chose	***5%***	*2%*	*4%*	*6%*	*6%*	*5%*	*6%*	*2%*	*2%*	*8%*	*2%*

Le jugement sur la création d'une ville « laboratoire du futur »

1035 personnes

Q. Diriez-vous que la création d'une ville « laboratoire du futur » en France, destinée à accueillir les meilleurs chercheurs, des entreprises innovantes, des start-ups, … serait une bonne ou une mauvaise chose ?

	% Total	PROXIMITÉ PARTISANE						
		LFI	PS	Les Ecologistes	Majorité présidentielle	Les Républicains	Rassemblement national	Sans préférence partisane
Sous total Bonne chose	**82%**	**81%**	**93%**	**89%**	**89%**	**89%**	**82%**	**77%**
…Une très bonne chose	***22%***	*21%*	*26%*	*18%*	*27%*	*29%*	*22%*	*17%*
…Une plutôt bonne chose	***60%***	*60%*	*67%*	*71%*	*62%*	*60%*	*60%*	*60%*
Sous total Mauvaise chose	**18%**	**18%**	**7%**	**11%**	**11%**	**11%**	**16%**	**23%**
…Une plutôt mauvaise chose	***13%***	*15%*	*6%*	*9%*	*10%*	*10%*	*14%*	*14%*
…Une très mauvaise chose	***5%***	*3%*	*1%*	*2%*	*1%*	*1%*	*2%*	*9%*

opinionway

PARIS • BORDEAUX • VARSOVIE • CASABLANCA • ABIDJAN

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.

Enable *today*, shape *tomorrow*

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation – 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.

esomar Corporate 2026

afaq ISO 20252 Étude marketing et d'opinion AFNOR CERTIFICATION

Restons *connectés* !

Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boite mail en vous abonnant à notre newsletter !

Je m'abonne

Votre contact OpinionWay

Frédéric Micheau
Directeur général adjoint
Directeur du Pôle opinion

Tel: 01 81 81 83 00
fmicheau@opinion-way.com